|  |
| --- |
| **Agrár- és élelmiszermarketing tagozat** |
|  | **Zsűri elnöke:** Dr. Szakály Zoltán |
|  | **Tagok:**  Dr. Szigeti Orsolya |
|  | Dr. Mezőszengyörgyi Dávid |
|  | Dr. Fehér Orsolya |
|  | ifj. Dr. Biacs Péter |
|  | Dr. Németh T. Anett |
|  | **Hallgató:** Borda Áron József |
|  | **Titkár:** Dr. Albert Ervin |
|  |  |
| **2021.03.29** |  |
| **13:40** | **André Edina:** Kézműves sörfogyasztás helyzete Magyarországon, a Legenda Sörfőzde példáján keresztül |
| **14:00** | **Antal Sándor:** A rövid élelmiszerlánccal kapcsolatos fogyasztói elvárások és termelői lehetőségek vizsgálata |
| **14:20** | **Bazsik István:** Borturisztikai és borfogyasztói felmérés Monoron |
| **14:40** | **Bűdi Dániel:** A közösségi média használatának hatása a hazai pálinkafőzdék jövedelmezőségére |
| **15:00** | **Gőbel Rebeka**: Élelmiszerpazarlási szokások vizsgálata kaposvári háztartásokban |
| **15:20** | **Karádi Nóra:** A mézfogyasztási-és vásárlási szokások vizsgálata |
| **15:40** | **Kerényi Nóra:** A termelői piacok vizsgálata – fogyasztói megközelítés |
| **16:00** | **Kertész Lili Rebeka:** A biotermékek fogyasztási jellemzői, a biocímkék ismeretének és az árérzékenység jegyében |
| **16:20** | **Maró Zalán Márk:** Az EU bio címke helyzete magyar fogyasztók körében – Ismertség és rendszeres vásárlás tényezői |
| **16:40** | **Mersei-Filler Rita:** Menedzsment és marketing a rövid élelmiszerellátó lánc vállalkozások fejlesztése területén – Egy hazai farm-to-table étterem projekt példája |
| **17:00** | **Oláh Bettina:** Kávéfogyasztási szokások vizsgálata |
| **17:20** | **Ragó Nikolett:** Magyar beszállítók és a McDonald’s – mennyire magyar a Big Mac? |
| **17:40** | **Újvári Gréta:** Hazai hús- és fehérjefogyasztás |
| **18:00** | Tagozati ülés  |
|  |  |