Kérem a Doktori Iskola Tanácsát az alábbi téma befogadására és meghirdetésére

Kérjük értelemszerűen **FELÜLÍRNI, KIEGÉSZÍTENI vagy MEGVÁLASZOLNI**

**a táblázat sorait**

Beküldendő: **csak elektronikusan 2024.02.15.**

|  |  |
| --- | --- |
| Témavezető: Dr. habil. Süth Miklós, intézetigazgató, tanszékvezető, egyetemi docensTárs-témavezető: Dr. habil. Kasza Gyula, tanszékvezető, egyetemi docens | Állatorvostudományi Egyetem, Élelmiszerlánc-tudományi Intézet |
| e-mail: suth.miklos@univet.hue-mail: kasza.gyula@univet.hu |
| A QR-kód alapú élelmiszer-nyomonkövetési megoldások fogyasztói megítélése | Consumer Perceptions and Behaviors Towards QR-Traced Food Products |
| Téma rövid összefoglalása: A fogyasztók QR-kóddal ellátott élelmiszertermékekkel kapcsolatos ismereteinek és véleményének primer adatgyűjtésen keresztül történő vizsgálata támogatja a fogyasztói igényeknek megfelelő technológiai fejlesztéseket a globalizált élelmiszerpiacon. Az élelmiszerbiztonsággal, az eredettel és a fenntarthatósággal kapcsolatos növekvő fogyasztói érdeklődés miatt a vásárlók nagyobb átláthatóságot és alaposabb tájékoztatást keresnek. A QR-kód alapú élelmiszer-nyomonkövetési megoldások fogyasztói megítéléséről a kutatáson keresztül megszerezhető többlettudás alapvető fontosságú az élelmiszergyártók, a kiskereskedők és a szakpolitikai döntéshozók számára, hogy hatékonyan alakíthassák stratégiájukat és kommunikációjukat. A kutatás kísérletet tesz a több országra kiterjedő adatgyűjtésre, amely a kulturális különbségek feltárását is lehetővé tenné. A vizsgálat fókuszában gazdasági és kulturális jelentőségük, valamint az értékükből adódóan élelmiszarhamisítás területén való érintettség miatt az alábbi termékcsoportok állnának: bor, olívaolaj, lazac. A kutatás társadalmi hasznosíthatósága a fogyasztói bizalom növelésében, a fenntartható élelmiszerfogyasztás támogatásában és az élelmiszerlánc átláthatóságának fejlesztése területén jelenne meg.Kutatás tervezett tartalma:* Irodalmi áttekintés készítése, amely szintetizálja az élelmiszerlánc-biztonsággal és az élelmiszerek életciklus-megközelítésű környezeti hatásával kapcsolatos kutatási ismereteket a QR-nyomonkövetéshez kapcsolódóan.
* A QR-kóddal ellátott élelmiszertermékekkel kapcsolatos fogyasztói ismeretek és vélemények vizsgálata különböző országokban kvantitatív és kvalitatív fogyasztói kutatási módszerek alkalmazásával. Az eredmények alapján lehetséges országok közti összehasonlító elemzés végrehajtása a lakóhely-specifikus fogyasztási mintázatok feltárásán keresztül.
* Szakpolitikai ajánlások és a fogyasztóknak szóló kommunikációs üzenetek megfogalmazása és validálása a kutatás megállapításai alapján, amelyek célja a QR-nyomkövetéssel ellátott élelmiszertermékek elfogadásának előmozdítása, amely egyaránt támogatja az élelmiszerlánc-biztonságot és a környezeti fenntarthatóságot.
 | Short summary:Understanding consumer perceptions and behaviors towards QR-traced food products through primer consumer studies is vital in today's globalized food market. With increasing concerns about food safety, authenticity, and sustainability, consumers are seeking greater transparency and information about the products they consume. By investigating these perceptions and behaviors across different cultural contexts, we can uncover valuable insights into how individuals from diverse backgrounds interact with and trust QR-traced food items. This knowledge is essential for food producers, retailers, and policymakers to tailor their strategies and communication efforts effectively. The cross-cultural methodology employed in this study allows for a comprehensive examination of cultural influences on consumer attitudes and preferences. Wine, olive oil, and salmon are chosen as focal product categories due to their cultural significance, varied production processes, and global consumption patterns. These products represent distinct cultural traditions and consumption habits, providing a rich context for understanding cross-cultural differences in consumer behavior. Ultimately, the findings from this research will contribute to enhancing consumer trust, promoting sustainable consumption practices, and improving the transparency of the food supply chain globally.Content of the research:* Conduction of literature review, synthesizing existing knowledge on food chain safety and life-cycle environmental impact indicators related to QR-traced food products, spanning from production to consumption stages.
* Examination of consumer perceptions and behaviors towards QR-traced food products using quantitative and qualitative consumer study methods across diverse cultural backgrounds, gathering insights from international perspectives and exploring variations in residential area-specific models of consumption.
* Formulation and validation of policy recommendations and consumer-targeted messages based on the findings of the studies, aiming to promote the adoption of QR-traced food products for enhanced food chain safety and environmental sustainability. Consumer-targeted messages will be tailored to address specific concerns related to food safety and environmental impact, aiming to increase consumer confidence and trust in QR-traced food products.
 |
| Elvárások: Állatorvosi, élelmiszermérnöki, vagy egyéb agrár, illetve műszaki végzettségAngol nyelvtudás | Requirements:Degree in veterinary medicine, food engineering, or other agricultural fieldsEnglish language |
| A meghirdetett téma finanszírozására rendelkezésre álló, **már elnyert** forrás:101084265 — WATSON — HORIZON-CL6-2022-FARM2FORK-01 |  |
| A téma meghirdetőjének az elmúlt 5 évben megjelent, a meghirdetni kívánt témával összefüggő 3 publikációja; Süth Miklós MTMT azonosítója: 10068315Kasza Gyula MTMT azonosítója: 10020603 | 1. Kasza, G., Izsó, T., Szakos, D., Nugraha, W. S., Tamimi, M. H., & Süth, M. (2023). Insects as food-Changes in consumers’ acceptance of entomophagy in Hungary between 2016 and 2021. Appetite, 188, 106770. MTMT: 34046620
 |
| 1. Kasza, G., Csenki, E., Szakos, D., & Izsó, T. (2022). The evolution of food safety risk communication: Models and trends in the past and the future. Food Control, 138, 109025. MTMT: 32791858
 |
| 1. Süth, M., Mikulka, P., Izsó, T., & Kasza, G. (2018). Possibilities of targeting in food chain safety risk communication. Acta Alimentaria, 47(3), 307-314. MTMT: 3405524
 |
| Egyéb közölnivaló: |  |